

#### CURRICULUM VITAE

Babocsay Ádám (1971) graduated at ELTE BTK Department of Psychology. Parallel with his M.A. studies he completed the specialization courses of marketing communication at the University of Economics. In 2003 he was granted his Ph.D. titled 'The Relationship between Sensation Seeking and Mass Media Usage' (in English) at ELTE BTK Department of Psychology. In 1998 he spent 6 months at the University of Lund, Media and Communication Studies as a guest researcher. He has worked for Szonda Ipsos, McCann-Erickson and the Hungarian Gallup Institute until co-founding BMB Focus Marketing Research and Consulting Ltd. During these years he focused on qualitative media, advertising and marketing research. Since 2004 he is the research director of Saatchi & Saatchi Advertising Agency. In 2003, he was the leader of the qualitative division of the Association of Hungarian Market Research Companies. Since 2001 he has been a lecturer at Pázmány Péter Catholic University, teaching graduate students of communication and psychology. He has published articles in Jel-Kép, Alkalmazott Pszichológia and Marketing Menedzsment.

#### SZAKMAI ÖNÉLETRAJZ

Babocsay Ádám (1971) az ELTE Bölcsészettudományi karán, pszichológia szakon szerezte diplomáját. Ezzel párhuzamosan a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem marketing-kommunikáció szakirányán tanult. Doktori tanulmányait 2003-ban fejezte be az ELTE pszichológiai doktori iskola keretében. Disszertációjának címe: 'Relationship Between Sensation Seeking and Mass Media Usage' (angolul). 1998-ban vendégkutatóként a Lund egyetem Média és Kommunikációs Tanszékén (Svédország) dolgozott. Kezdetben a Szonda Ipsos Média-, Vélemény- és Piackutató Intézet munkatársa, majd a McCann-Erickson reklámügynökség kutatási igazgatója volt. Ezt követően a Magyar Gallup intézetnél dolgozott, majd alapító tagja a BMB Focus Marketingkutató és Tanácsadó Kft.-nek. Fő szakterülete a kvalitatív média-, reklám-, és piackutatás. 2003-ban a Piackutatók Magyarországi Szövetsége (PMSz) kvalitatív szekciójának a vezetője. 2004 óta a Saatchi & Saatchi Reklámügynökség kutatási igazgatója. A Pázmány Péter Katolikus Egyetemen kommunikáció és pszichológia szakos hallgatókat oktat. Publikációi jelentek meg a Jel-Kép és az Alkalmazott Pszichológia és a Marketing Menedzsment című szakfolyóiratokban.